

PEER REVIEWED ARTICLES

- Mochkabadi, K., & Volkmann, C. K. (2020). Equity crowdfunding: a systematic review of the literature. *Small Business Economics*, 54(1), 75-118.
- Mochkabadi, K., Kleinert, S., Urbig, D., & Volkmann, C. K. (2020). Innovativeness and Legitimacy in Equity Crowdfunding. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2020, No. 1, p. 17184). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Bürger, T., Volkmann, C.K. (2020): Mapping and thematic analysis of cultural entrepreneurship research, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 40 (2).
- Mathiaszyk, L., Volkmann, C. K. & Read, S. (2019): Effectual Project Management: Thinking Like an Expert Entrepreneur. *PM World Journal*, 8(3).
- Kleinert S. & Volkmann, C. K. (2019): Equity crowdfunding and the role of investor discussion boards. *Venture Capital - An International Journal of Entrepreneurial Finance*.
- Bolz, K., & Volkmann, C. (2019). Responsible Bioentrepreneurs. *NanoEthics*, 13 (2), 147-150
- Kleinert, S., Volkmann, C. K. & Grünhagen, M. (2018): Third-party signals in equity crowdfunding: the role of prior financing. *Small Business Economics*.
- Bischoff, K. & Volkmann, C. K. (2018): Stakeholder Support for Sustainable Entrepreneurship – A Framework of Sustainable Entrepreneurial Ecosystems. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 10(2), S.172-201.
- Bischoff, K., Volkmann, C. K. & Audretsch, D. B. (2018): Stakeholder Collaboration in Entrepreneurship Education – An Analysis of the Entrepreneurial Ecosystems of European Higher Educational Institutions. *Journal of Technology Transfer*, 43(1), S.20-46.
- Wirtz, M. & Volkmann, C. K. (2017): Social Business Joint Ventures: Opportunities, Challenges and Risks of New Hybrids at the Bottom of the Pyramid. *International Journal of Social Business*, 1(1).
- Sassmannshausen, S. P. & Volkmann, C. K. (2016): The Scientometrics of Social Entrepreneurship and Its Establishment as an Academic Field. *Journal of Small Business Management*.
- Volkmann, C. K. & Howahr, R. (2016): Die Rolle des Cultural Entrepreneurs in einer nachhaltigen Gestaltung des Kultursektors. *ZfKE - Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, 64, Cultural Entrepreneurship, S.1-19.
- Wirtz, M. & Volkmann, C. K. (2015): Social Business Microfinance - Different Models to Empower Women. *International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation*, 3(5).
- Wirtz, M. & Volkmann, C. K. (2015): Do social business cities foster sustainable urban development? *Social Business*, 5(2).
- Grünhagen, M. & Volkmann, C. K. (2014): Antecedents of academic entrepreneurial intentions - Developing a people-oriented model for university entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 6(2), S.179-200.
- Procher, V., Urbig, D. & Volkmann, C. K. (2013): Time to BRIC it? Internationalization of European family firms in Europe, North America, and the BRIC countries. *Applied Economics Letters*, 20(16), S.1466-1471.
- Berg, H., Taatila, V. & Volkmann, C. K. (2012): "Fostering creativity- a holistic framework for teaching creativity", *Development and Learning in Organizations*, 26(6), S.5-8.
- Volkmann, C. K. & Saßmannshausen, S. P. (2012): „Gazellen“ – schnell wachsende Jungunternehmen: Definitionen, Forschungsrichtungen und Implikationen. *ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, 60(2), 2012, S.163-177.
- Mueller, S., Nazarkina, L., Volkmann, C. K. & Blank, C. (2011): Social Entrepreneurship Research as a Means of Transformation: A Vision for the Year 2028. In: *Journal of Social Entrepreneurship*, 2(1), 2011, S.112-120.
- Volkmann, C. K. & Tokarski, K. O. (2010): Unternehmerbild und Einstellungen zum Entrepreneurship: Eine explorative Befragung von Studierenden in fünf europäischen Ländern. *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, Heft 6/2010, S.638-653
- Volkmann, C. K. & Tokarski, K.O. (2009): Student attitudes to Entrepreneurship. *Management & Marketing*, 4(1), 2009, S.17-38.
- Volkmann, C. K. & Tokarski, K. O. (2006): Growth Strategies for Young E-Ventures Through Structured Collaboration. *International Journal of Services Technology and Management*, 7(1), 2006, S.68-84.
- Klandt, H. & Volkmann, C. K. (2006): Development and Prospects of Academic Entrepreneurship Education in Germany. *Higher Education in Europe*, 31(2), 2006, S.195-208, UNESCO-CEPES Publikation (Routledge, Taylor & Francis Group).

Volkman, C. K. (2004): Entrepreneurship Studies - An Ascending Academic Discipline in the Twenty-First Century. Higher Education in Europe, 29(2), 2004, S.177-185, UNESCO-CEPES Publication (Routledge, Taylor & Francis Group).

NON PEER REVIEWED ARTICLES

Volkman, C.K., Fichter, K., Klofsten, M., & Audretsch, D. B. (2019): Sustainable entrepreneurial ecosystems: an emerging field of research. Small Business Economics, 1-9.

Betzer, A., van den Bongard, I., Theissen, E., & Volkman, C. (2017). All is not lost that is delayed: overconfidence and investment failure. SSRN Working Paper Series.

Roski, M., Halbfas, B. & Volkman, C. K. (2013): The effects of the social and cultural embeddedness of (fe)male entrepreneurs and the consequences for regional policy. Regions, Special issue of Regional Surveys: 'Entrepreneurship, Gender and Structural Transformation: Women's Experiences of Entrepreneurship.

BOOK PUBLICATION

Volkman, C. K., Tokarski, K. O. & Grünhagen, M. (2010): Entrepreneurship in a European Perspective. Concepts for the Creation and Growth of New Ventures, Wiesbaden 2010 (UNESCO publication, English textbook edition).

Volkman, C. K. & Tokarski, K. O. (2006): Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, UTB, Stuttgart 2006.

BOOK EDITOR

Volkman, C. K. & Audretsch, D. B. (2017): Entrepreneurship Education at Universities - Learning from Twenty European Cases, Berlin et al.: Springer.

Volkman, C. K., Tokarski, K. O. & Ernst, K. (2017): Social Entrepreneurship and Social Business. An Introduction and Discussion with Case Studies (Chinese ed.). China: Springer.

Volkman, C. K., Tokarski, K. O. & Ernst, K. (2012): Social Entrepreneurship and Social Business – An Introduction and Discussion with Case Studies, Wiesbaden: Springer.

Volkman, C. K., Wilson, K., Mariotti, S., Rabuzzi, D., Vyakarnam, S. & Sepulveda, A. (2009): Educating the Next Wave of Entrepreneurs, Cologny/Geneva: 2009.

CHAPTERS IN EDITED BOOK VOLUMES

Volkman, C. K. & Kuhn, W. (2019): Elektrisches Licht und Taschenlampen: Historische und gesellschaftliche Dimensionen eines innovativen Phänomens. In: Frambach, H., Koubek, N., Kurz, H. D. & Pfriem, R. (Hrsg.): Schöpferische Zerstörung und der Wandel des Unternehmertums. Zur Aktualität von Joseph A. Schumpeter. Metropolis Marburg, S.197-210.

Volkman, C. K., & Audretsch, D. B. (2017). Introduction: The mandate for entrepreneurship education. In Entrepreneurship Education at Universities (pp. 1-10). Springer, Cham.

Volkman, C.K., Bischoff, K. & Grünhagen, M. (2017): Insights for Entrepreneurship Educators, Education Managers and University Leaders, in: Volkman, C. K., Audretsch, D. B. (eds.), Entrepreneurship Education at Universities - Learning from Twenty European Cases, Berlin et al.; Springer, S. 623-654

Wirtz, M. & Volkman, C. K. (2015): Social Entrepreneurial Ecosystems as a Means for Sustainable Urban Development. In: Condy, J. & Cooper, A. M. (Hrsg.): Dialogues of Sustainable Urbanisation.

Halbfas, B. & Volkman, C. K. (2014): Cross Sectional Processes and Development. In: Koppmann, R., (eds.): Atmospheric Research From Different Perspectives. Bridging the Gap Between Natural and Social Sciences. New York et al., Springer, S.47-50.

Volkman, C. K. & Grünhagen, M. (2014): Integrated support for university entrepreneurship from entrepreneurial intent towards behaviour: The case of the German „EXIST“ policy programme. In: Fayolle, A., Redford, D. T. (eds.), Handbook on the Entrepreneurial University, S.225-247.

Roski, M., Halbfas, B. & Volkman, C. K. (2013): Unternehmensgründung und Umfeldfaktoren: Ein ganzheitliches Modell zur Erklärung von Geschlechterdifferenzen im Gründungsgeschehen. In: Ebbers, I., Halbfas, B. & Rastetter, D. (eds.): Gender und ökonomischer Wandel. Sammelband des Arbeitskreises Politische Ökonomie, Marburg: Metropolis.

Volkman, C. K., Tokarski, K. O. & Ernst, K., (2012): Background, characteristics and context of social entrepreneurship. In: C. K. Volkman, K. O. Tokarski & K. Ernst, eds. 2012. Social entrepreneurship and social business: An introduction and discussion with case studies. Wiesbaden: Springer Gabler. pp.3-30.

Berg, H., Volkmann, C. K. & Koch, L. T. (2012): Ausgestaltung der Nachfolgestrategie – Strategische Dimensionen im Nachfolgemanagement. In: Beckmann, R., Brost, H. & Faust, M. (Hrsg.): Unternehmensnachfolge im Mittelstand, Frankfurt: Frankfurt School Verlag, S.53-74.

Volkmann, C. K. (2012): Unternehmensgründung und Unternehmerpersönlichkeit- zwei Grundphänomene. In: Dams, C. (Hrsg.): 50 Jahre Kommunikation direkt. Entstehung und Entwicklung von Live-und Eventmarketing, Wuppertal: Müller + Busmann, S.18-21.

Berg, H. & Volkmann, C. K. (2011): Branchenspezifische Entrepreneurship Policy und Gründungsförderung – das Beispiel erneuerbarer Energien in Deutschland. In: Irsch, N. & Witt, P. (Hrsg.): Gründungsförderung in Theorie und Praxis. FGF-Arbeitskreis „Gründungen und Wirtschaftspolitik“, Förderkreis Gründungs-Forschung e.V., S.147-164.

Volkmann, C. K. & Tokarski, K. O. (2010): Soziale Innovationen und Social Entrepreneurship. In: Baumann, W., Braukmann, U. & Matthes, W. (Hrsg.), Innovation und Internationalisierung, Wiesbaden: Gabler, S.151-170.

Volkmann, C. K. & Tokarski, K. O. (2007): Entwicklung unternehmerischer Kompetenzen in der Hochschulausbildung. In: Bader, R., Keiser, G. & Unger, T. (Hrsg.), Entwicklung unternehmerischer Kompetenz in der Berufsbildung: Hintergründe, Ziele und Prozesse berufspädagogischen Handelns, Bielefeld, S.273-292.

Spielkamp, A. & Volkmann, C. K. (2005): Führungsinstrumente im Innovationsmanagement kleiner und mittlerer Unternehmen. In: Schwarz, E. J. & Harms, R. (Hrsg.), Integriertes Ideenmanagement, Gabler, Wiesbaden 2005, S.267-290.

Volkmann, C. K. (2005): Recommendations on Curricula Development in Entrepreneurship Training, in University and Industry & Commerce: Universities as Initiators of Start-Up Centres in Developing and Transition Countries, Beiträge zur Hochschulpolitik, Hrsg. HRK German Rectors Conference, S.63-67.

Volkmann, C. K. (2001): Führung in wachsenden Unternehmen. In: Koch, L. T. & Zacharias, C. (Hrsg.), Gründungsmanagement, Vahlen, München 2001, S.283-297.

JOURNAL EDITOR – SPECIAL ISSUES

Volkmann, C.K., Fichter, K., Klofsten, M., & Audretsch, D. B. (2019): Sustainable entrepreneurial ecosystems: A global challenge (in theory and practice). *Small Business Economics*, in press.

Tokarski, K. O., Mueller, S. & Volkmann, C. K. (eds.) (2014): Special Issue "The future of Social Entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 6(1).

Volkmann, C.K., & Berg, H. (2012). Ethical dilemmas in entrepreneurial decision making. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 8(2), 1-22.

CONFERENCE PROCEEDINGS

Mochkabadi, K., Kleinert, S., Urbig, D., & Volkmann, C. K. (2020). Innovativeness and Legitimacy in Equity Crowdfunding. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2020, No. 1, p. 17184). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

Bafera, J., Kleinert, S., & Volkmann, C. K. (2020). The Role of Equity Crowdfunding Platforms for New Venture Financing. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2020, No. 1, p. 12826). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

Bürger, T., Kleinert, S., Volkmann, C. K. & Blumberg, B. (2017): Crowdfunding for new cultural and commercial ventures: An empirical study on backers motivation, rewards, and funding success, 21th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship and Innovation (G-Forum).

Mathiaszyk, L. P., & Volkmann, C. K. (2016). Is Managers Strategy Culture Bound? International Differences in Strategy Choice. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2016, No. 1, p. 16494). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

Bürger, T. & Volkmann, C. K. (2016): Contextualising Cultural Entrepreneurship, 14th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER).

Bürger, T., Mathiaszyk, L. & Volkmann, C. K. (2016): From The Birds Eyes View - A Holistic Perspective On Effectuation Research, 2017 Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC).

Volkmann, C. K. & Tokarski, K. O. (2006): (Women) Business Angels in Germany – an exploratory study within an international context, 3rd International AGSE Entrepreneurship & Innovation Research Exchange, Unitec, New Zealand, February 2006.

OTHERS

Wirtz, M., Volkmann, C., & Yunus, M. (2018). Discussing social business innovations: an interview with Professor Muhammad Yunus (No. 2018-004). Schumpeter Discussion Papers.

Volkmann, C., Stiebel, J., Helsper, A., Goertz, E. M., Bischoff, K., Males, T. & Denzer, D. (2018). Sustainable Insights 2015 (Band 1 der Schriftenreihe" Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit im Bergischen Städtedreieck").

Volkmann, C., Helsper, A., Stiebel, J., Bischoff, K., Engel, U., Piontek, P., & Bangemann, A. (2016). Sustainable Insights 2016: Transformation-die Stadt im Wandel (Band 2 der Schriftenreihe" Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit im Bergischen Städtedreieck").

Lilischkis, S., Volkmann, C. K., Grünhagen, M., Bischoff, K. & Halbfas, B. (2015): Supporting the Entrepreneurial Potential of Higher Education: Final Report. Brüssel: European Commission DG Education and Culture.

Volkmann, C. K., Berg, H. & Bischoff, K. (2013): Delphi Analysis on Creative Activities in Learning for Innovation. European Union Lifelong Programme.

Volkmann, C. K., Berg, H. & Bischoff, K. (2013): Pan-European Survey on Creative Activities in Learning for Innovation. European Union Lifelong Programme.

Volkmann, C. K., Blank, C., Tokarski, K. O., Englisch, P. & Sahr, K. (2012): Nachhaltige Unternehmensführung – Lage und aktuelle Entwicklungen im Mittelstand, Study of the UNESCO Chair for Entrepreneurship and Intercultural Management, in cooperation with Ernst & Young, Essen.

Pascher, U., Roski M., Halbfas, B., Jansen, K., Thiesbrummel, G. & Volkmann, C. K. (2012): Berufliche Selbständigkeit und Unternehmensgründungen von Chemikerinnen/Frauen in der Chemie. Eine Handreichung zu Gründungsgeschehen, Hintergründen und individuellen Gründungswegen. Hrsg. v. Verbundprojekt "Gründerinnen in der Chemie" (ExiChem), Duisburg & Wuppertal.

Volkmann, C. K. (2011): Qualität und „Good Practice in der Gründungsunterstützung: Internationale Entwicklungen und Trends. Methoden- und Qualitätsentwicklung in der Gründungsunterstützung - Interventionen und Innovationen, Tagungspublikation zum BIEM Symposium in Potsdam 2010.

Roski, M. & Volkmann, C. K. (2011): Innovations- und Gründungsforschung: Ein Blick auf Gründerinnen in wissens- und technologieintensiven Branchen. Beitrag für die Europäische Konferenz „100 Jahre Frauentag: Zukunftschancen durch Eigeninitiative und freiwilliges Engagement?“ Europäisches Informations-Zentrum in der Thüringer Staatskanzlei in Zusammenarbeit mit der Europäischen Kommission, dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und dem Landesfrauenrat Thüringen e.V. am 10./11. März 2011.

Volkmann, C. K., Tokarski, K. O., Englisch, P., Ruter, R. X. & Sahr, K. (2007): Verantwortung und Entrepreneurship – Nachhaltige Unternehmensführung im Mittelstand, Study of the UNESCO Chair for Entrepreneurship and Intercultural Management, in cooperation with Ernst & Young, Essen.